IMS
Institut Martiniquais du Sport

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 - 2021

Juin 2021
www.ims.mq
05 96 38 38 00
contact@ims.mq

01
EDITORIAL

02
CONSEIL D'ADMINISTRATION

03
MISSION ET ACTIVITE

04
ORGANISATION DES SERVICES

05
LES FAITS MARQUANTS

06
PROJETS

1-L'ÉDITO

Suite à son lancement en 2015, l'IMS a connu un développement de ses activités et de son impact sur le monde sportif qui n'est plus à prouver.

Impliqué dans le développement du sport santé, de l'accompagnement des associations et l'amélioration de l'offre de sa structure au profit des sportifs.

Une équipe qui a connu de grands bouleversements et qui a murit, progresser afin de coller au plus près aux besoins des clients sportifs et entreprises.

C'est avec une grande fierté que nous avons pu travailler main dans la main avec le Conseil d'administration présidé par Jean Philippe NILOR, associé à une équipe de plus en plus performante.

La formation au cœur de nos préoccupations a su montrer et expertiser son ingénierie au point d'obtenir de nombreuses habilitations et certifications jusqu'à ce jour.

Le Covid 19 a remis en cause les pratiques, poussant le Conseil d'Administration et son équipe à trouver des solutions innovantes pour impacter le monde sportif.

Grand nombre de chantiers restent à finaliser et à lancer, mais nous pouvons aisément dire ce jour qu'entre 2016 et 2021, l'IMS est aujourd'hui bel et bien lancé sur la route de l'excellence.

2 - LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration se définit comme un rassemblement de personnes morales ou de personnes physiques qui doivent administrer une entreprise, une institution, un établissement public ou encore une association. Un CA est composé généralement :

- D'administrateurs (au nombre de 3 minimum et de 18 maximum)
- D'un président du conseil d'administration.

Le Conseil d'Administration de l'IMS est composé de 13 membres : 8 hommes et 5 femmes.

De manière générale, le conseil d'administration de l'IMS a vocation à gérer les grandes orientations de l'Institut. C'est l'organe compétent pour déterminer les choix stratégiques. Ainsi, au niveau de l'entreprise, il dispose de trois grands pouvoirs généraux prévus par l'article L225-35 du Code de commerce.

Le conseil d'administration de l'IMS

JEAN-PHILIPPE NILOR
Président

DIANE MONTROSE
1ère Vice Présidente

ALFRED CEPHISE
2ème Vice Président

MARIE-LINE LESDEMA
3ème Vice Présidente

CLAUDE BELLUNE

RAPHAËL MARTINE

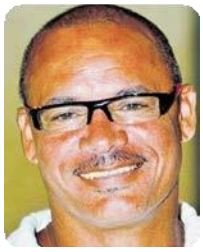
LUCIE LEBRAVE

MARIUS NARCISSOT

MARIE-FRANTZ TINOT

LUCIEN RANGON

AURÉLIE NELLA



ERIC PRIVAT

BERNARD EDOUARD

3 - MISSIONS ET ACTIVITÉS

Nos missions

En tant qu'opérateur de la politique sportive de la Collectivité Territoriale de Martinique, l'IMS a pour mission première de proposer des actions de formation afin de favoriser l'insertion professionnelle par les métiers du sport. Il entend accompagner et guider les associations sportives dans leur développement ainsi que dans la réalisation de leurs projets.

L'Institut Martiniquais du Sport s'est également fixé comme objectif de développer le sport comme un médicament face aux problématiques de santé publique à travers le label « Maison Sport Santé ».

De plus, la qualité et diversité de ses équipements lui permettent de diversifier son activité en proposant la location de ses espaces.

Un centre de Ressources Pédagogiques y a d'ailleurs vu le jour lui permettant ainsi de proposer un accès simplifié à l'information.

Dans ses prérogatives, l'IMS développera dans des thématiques diverses, une multiplicité d'activités et d'événements.

Présentation de l'IMS

LA STRUCTURE	
Nom	Institut Martiniquais du sport
Forme juridique	Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial
N° SIRET	800 129 363 00019
Code NAF	8559A
Date de création	2016
Secteur d'activité	Formation professionnelle
NOS QUALIFICATIONS	
DataDoc	5 octobre 2017
Qualiopi	Audit prévu le 23 juin 2021
Maison Sport et Santé	Depuis janvier 2020
Labélisé PANA	Depuis janvier 2020
NOS SERVICES	
Effectif	25 salariés
Formation	dir.formation@ims.mq
Commercialisation	grc@ims.mq
Communication	communication@ims.mq
Maintenance	maintenance@ims.mq
Financier	comptabilité@ims.mq
NOS COORDONNÉES	
Adresse	Institut Martiniquais du Sport Quartier Mangot Vulcin - Route du Vert Pré 97232 Le Lamentin
Numéro de téléphone	05 96 38 38 00
E-mail	contact@ims.mq
Site internet	www.ims.mq
Horaires	Lundi, mardi, jeudi de 9h à 16h30 mercredi et vendredi 9h à 13h

La formation professionnelle

La location d’espaces

La formation professionnelle

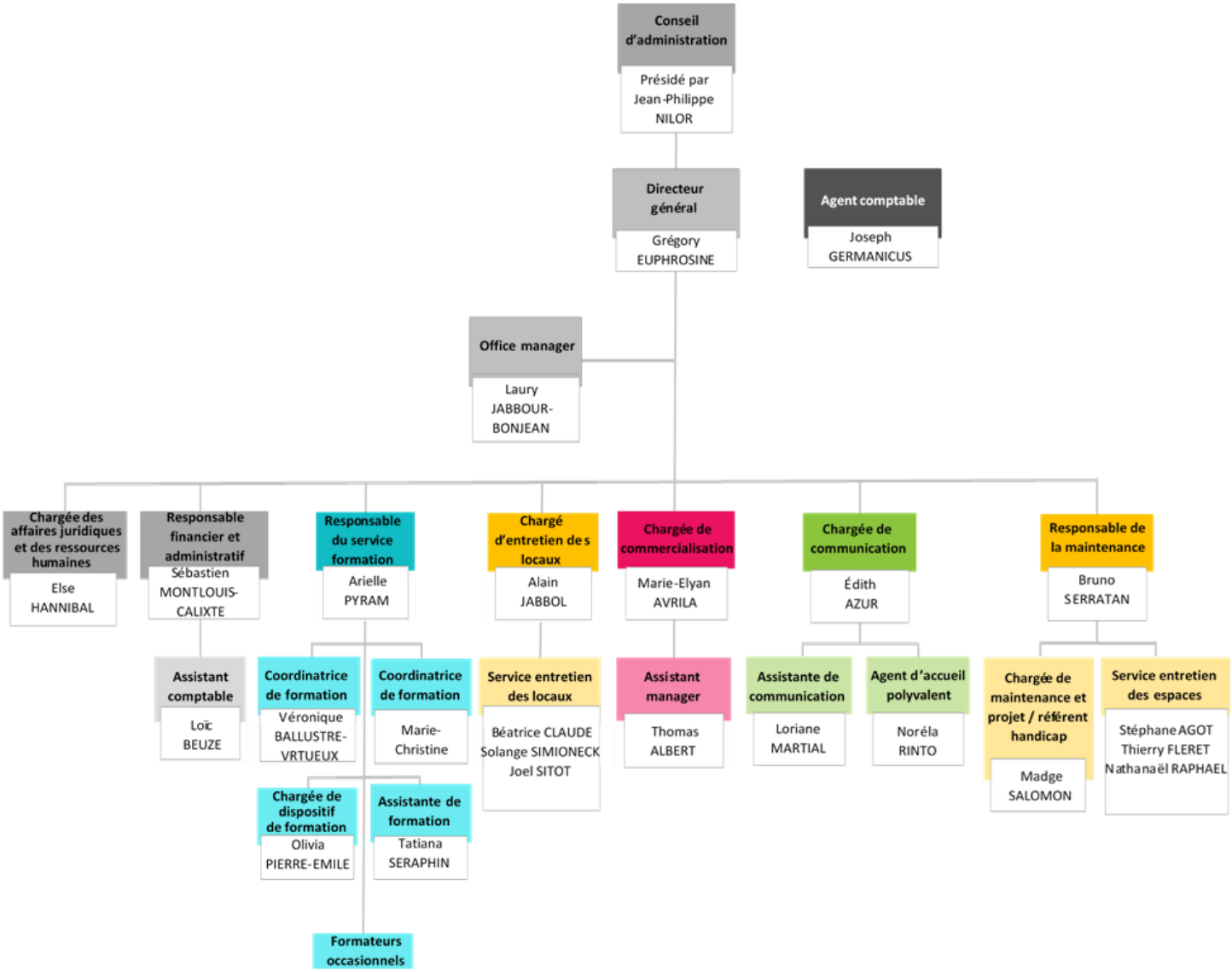
L’IMS en tant qu’opérateur de la politique sportive de la Collectivité Territoriale de Martinique, a pour mission de proposer des actions de formations afin de favoriser l’insertion professionnelle par les métiers du sport. Ces formations sont destinées à des publics diversifiés, incluant les bénévoles et salariés des associations (clubs, ligues, fédérations sportives et autres), les collectivités ainsi que toutes personnes s’orientant vers les métiers du sport.

La location d’espaces

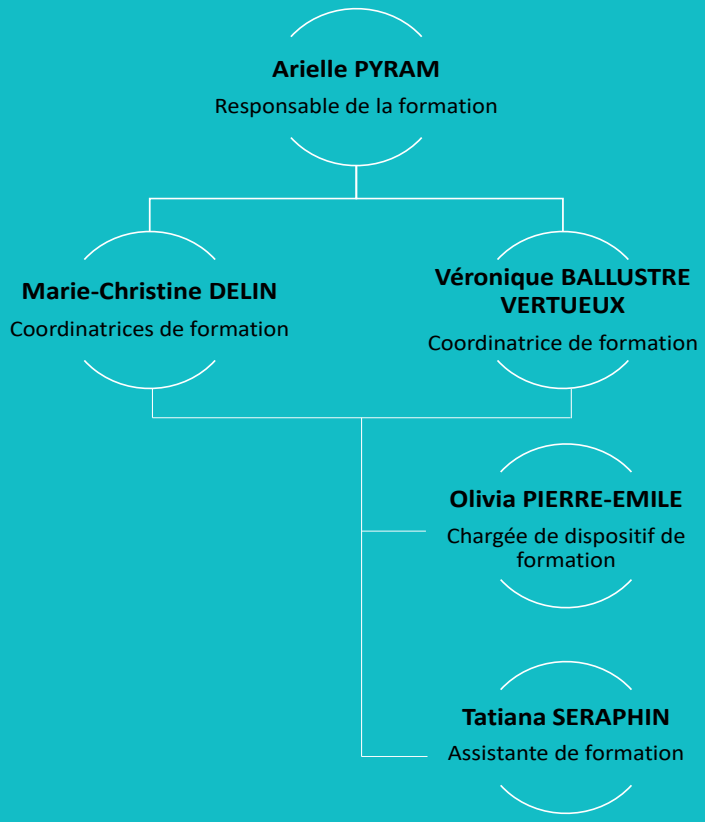
Nous mettons aussi à disposition des associations et des entreprises, des espaces de location adaptés à tous types de manifestations et événements professionnels (formations, congrès, salon, séminaire, colloque, conférence, réunions, team building, soirée d’entreprise, lancement de produits…). Nous proposons également des espaces destinés à la pratique d’activités sportives.

4 - ORGANISATION DES SERVICES

Comme évoqué précédemment, l'Institut Martiniquais du Sport est composé de 5 pôles : formation, commercialisation, communication, maintenance et administratif et financier.



4.1 LE SERVICE FORMATION



Arielle PYRAM Responsable du service formation

Le mot de la responsable de la formation

Au sein de l'Institut Martiniquais du Sport, je suis missionnée pour mettre en œuvre la politique de formation de la structure. En d'autres termes, assurer la conception, le déploiement, le suivi et l'évaluation des formations proposées.

Enfin, je dois rester attentive face à l'évolution de la formation professionnelle, notamment aux évolutions règlementaires et aux innovations.

Au cœur de cette mission, il y a le management d'une équipe dynamique contribuant à l'organisation, au développement des sessions.

Cette équipe est composée, du personnel administratif soit d'une d'assistante de formation : Tatiana SERAPHIN, d'une chargée de dispositifs de formation : Olivia PIERRE-EMILE, de deux coordinatrices de formation : Véronique BALUSTRE et Marie-Christine, et moi-même. Puis, il y a le personnel pédagogique soit une quinzaine d'intervenants professionnels et universitaires dont un responsable pédagogique, pour chaque session de formation.

L'avenir du service s'illustre par la continuité du service public et le développement de l'activité en fonction des orientations énoncées par la Collectivité Territoriale de Martinique et l'organe Directive.

Deux axes de développement envisagés : la digitalisation de nos contenus, le déploiement de formations continues.

Renforcer la politique emploi-formation

Soutenir l'éducation de base

Soutenir la professionnalisation du secteur sportif

LE SPORT, UNE QUESTION DE SANTÉ MAIS AUSSI D'EMPLOI

L'intervention de l'Institut Martiniquais du Sport dans le secteur de l'éducation et de la formation professionnelle vise à lutter contre les inégalités et à favoriser la cohésion sociale et l'insertion professionnelle par les métiers du sport. Nos objectifs sont de :

✓ **Renforcer la politique emploi-formation**

Grâce à l'animation de modules destinés à renforcer les compétences des salariés ou des bénévoles dans le domaine du sport.

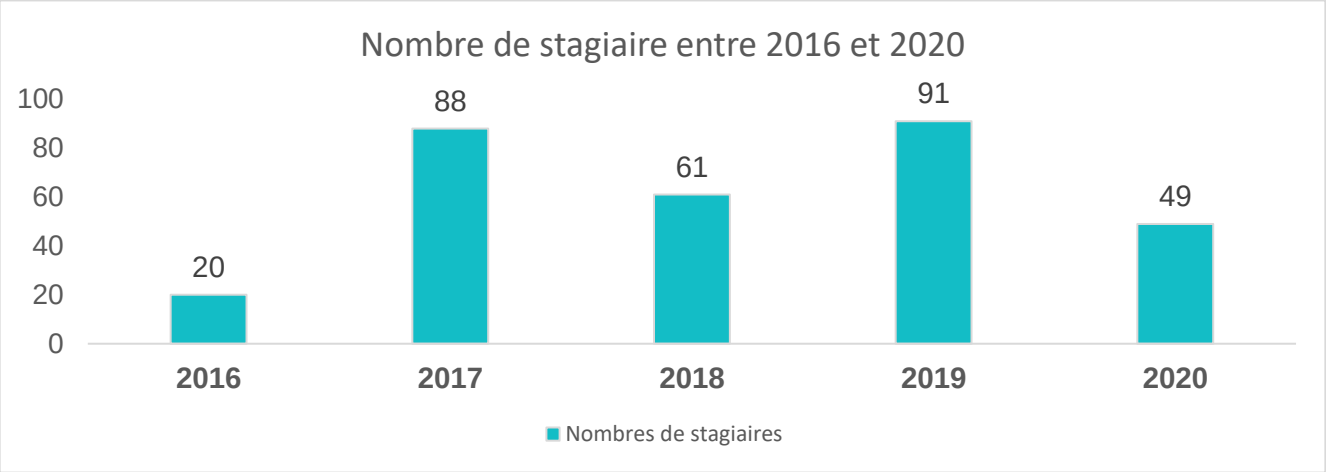
✓ **Soutenir l'éducation de base**

En proposant des formations favorisant l'insertion des jeunes éloignés de l'emploi, afin de consolider leur maîtrise des savoirs de base, à travers les activités physiques et sportives.

✓ **Soutenir la professionnalisation du secteur sportif**

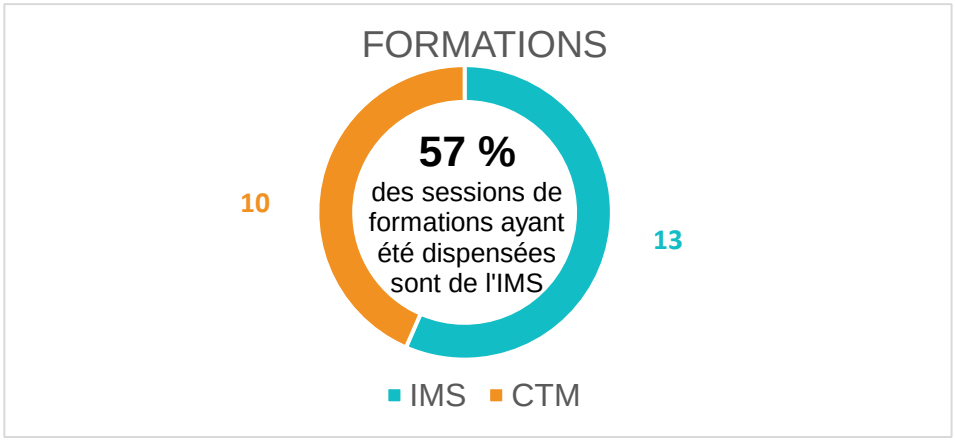
En dispensant des formations donnant lieu à des diplômes d'état avec des spécialités et des mentions définies en fonction du besoin du terrain.

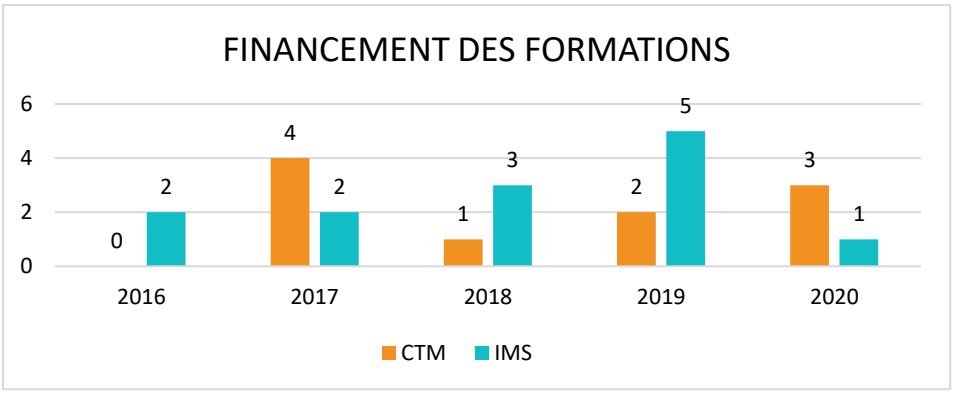
Entre 2016 et 2020 l'IMS a formé **309** stagiaires :



23

Entre 2016 et 2020, nous avons mis en place pas moins de **23** sessions de formations





FINANCEMENT DES FORMATIONS

L'IMS, en tant qu'opérateur de la politique sportive de la Collectivité Territoriale de Martinique dispose de subventions publiques. En conventionnant certaines de nos formations, la Collectivité Territoriale de Martinique participe activement au développement des compétences des demandeurs d'emploi. Ces formations créditées par la CTM sont destinées aux demandeurs d'emplois et indemnisés par le Pôle Emploi.

En plus des formations conventionnées par la CTM, nous mettons aussi en place de façon autonome, des formations entièrement financées nos soins.

Historique des formations

Formations 2016-2017

Préparateur physique

Préparateur mental

Formations 2017-2018

BP JEPS Activités Gymnique de la Forme et de la Force- (AGFF) Mention C et D

BP JEPS Activités Gymnique de la Forme et de la Force-Mention D « Haltère musculation et Forme sur Plateau »

BP JEPS Activités Gymnique de la Forme et de la Force- Mention C « Cours Collectifs »

Maîtrise des compétences clés option Insertion par le Sport session 1

CQP ALS option Activités Gymniques d'Expression et d'Entretien (AGEE)

Ateliers séniors

Formations 2018-2019

Ateliers Séniors

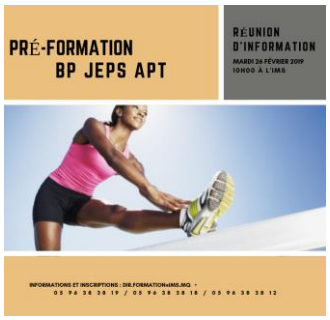
Functional Training – Small Group training

Maîtrise des compétences clés option Insertion par le Sport session 2

Mat Pilates- niveau 1

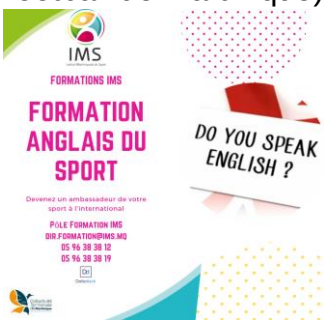
Formations 2019-2020

Préformation BP JEPS APT



ACI-Nonm Doubout

Anglais du Sport (ligue de football de Martinique)

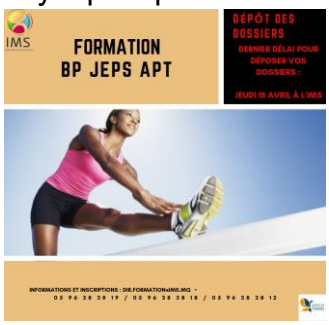


Maîtrise des compétences clés option Insertion par le Sport session 4

DE JEPS – « Spécialité Perfectionnement Sportif » - Mention « Tennis »

CQP ALS option Activités de Randonnée de Proximité et d'Orientation

BP JEPS – Spécialité « Educateur Sportif » - Mention « Activités Physiques pour Tous »



Maîtrise des compétences clés option Insertion par le Sport session 3

Formations 2020-2021

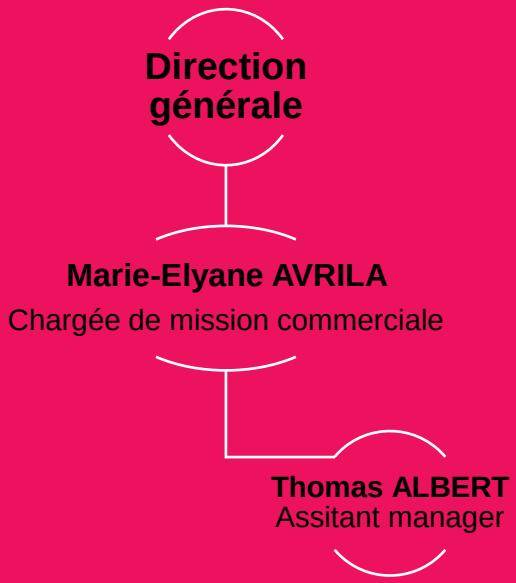
BP JEPS – Spécialité « Educateur Sportif » - Mention « Activités Aquatiques et de la Natation »

Module sport santé et hygiène de vie

BP JEPS- Activités du Cyclisme (AC)

Responsable associatif Titre Professionnel niveau 6

4.2 LE SERVICE COMMERCIAL



Le mot de la chargée de mission commercial

Le service commercialisation a pour mission principale de gérer la mise à disposition des infrastructures de l'Institut Martiniquais du Sport.

Nous accompagnons plus particulièrement, les structures sportives en leur proposant des produits et services adaptés à leurs besoins. De la salle de formation pour la tenue de réunion, au plateau sportif couvert pour les entraînements hebdomadaires. Tout a été pensé pour réunir les meilleures conditions possibles, pour la réalisation des projets de nos clients.

En plus des avantages attribués aux acteurs du monde sportif, nous avons su étendre notre offre vers les autres secteurs. Nous proposons également la location de nos espaces à tous types de structures (établissement scolaire, administration, entreprise...) et pour la réalisation de tous types de manifestations et d'évènements professionnels (séminaire, conférence, réunion, team building, remise de récompense...).

Nous plaçons la satisfaction de nos clients au centre de nos préoccupations. Afin de maintenir cette qualité de service la commercialisation est en constante évolution. En témoigne la modernisation de la procédure de location d'espaces. Cette dernière permet à nos clients d'effectuer leurs demandes en ligne via notre site internet. En espérant pouvoir prochainement leur proposer un service totalement digitalisé.

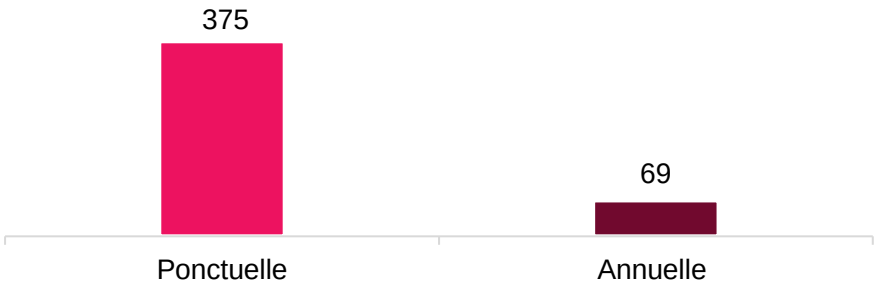
Marie-Elyane AVRILA Chargée de mission commerciale

La commercialisation en 2019

Nombre de factures éditées

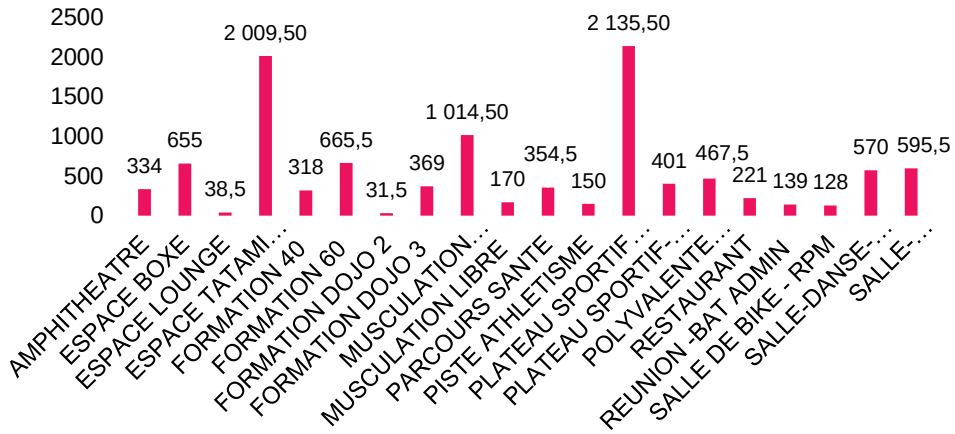
996

Répartition des locations



Nombre de location par espace

En 2019 l'amphithéâtre, l'espace tatami Dojo et le plateau sportif couvert étaient les espaces les plus loués. Ils génèrent à eux seuls 48.8% du Chiffre d'affaires.



Panier moyen
359,74

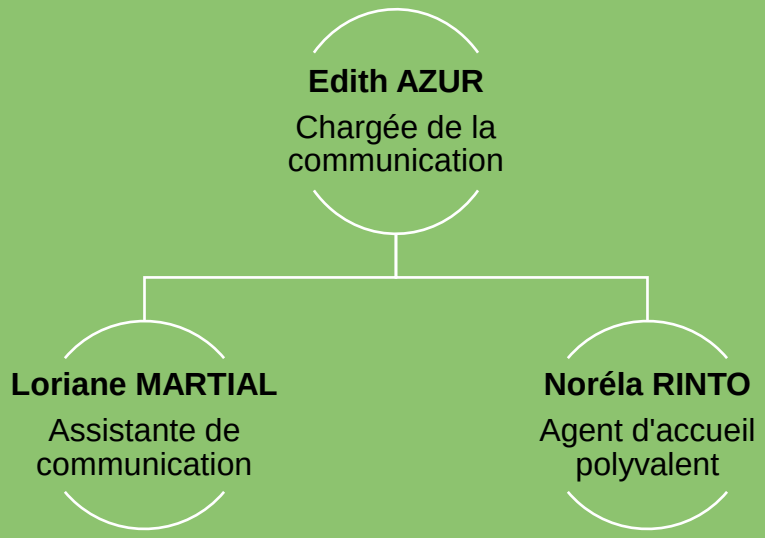
Factures
996

Chiffre d'affaires
166 983 €

Produits vendus
10 263

Panier moyen
359,74 €

4.3 LE SERVICE COMMUNICATION



Le mot de la chargée de communication

Les années passées ont été riches en événements qui ont nécessité la mobilisation du service communication. L'équipe du service communication est composée de 3 personnes :

- Edith AZUR, Chargée de communication
- Loriane MARTIAL, Assistante de communication
- Noréla RINTO, Agent d'accueil polyvalent

Chaque personne a des missions spécifiques et une expertise, mais l'équipe travaille également de façon transverse sur les dossiers.

En plus de ce qui est présenté de façon détaillée dans ce bilan, on notera que le service travaille également en étroite collaboration avec les autres services pour de l'accompagnement et des conseils en communication.

Par exemple, des réunions communication sont organisées mensuellement avec le service formation. Le service communication a participé à la mise en œuvre des plans de communication pour les différents lancements d'actions de formation de l'IMS.

Enfin, le service communication accompagne et travaille en étroite collaboration avec le service Ressources Humaines dans la réflexion et la mise en œuvre d'actions pour moderniser l'institution.

Edith AZUR Chargée de communication

La communication interne

La communication interne

Le plan de communication

C'est l'outil de référence qui nous permet d'articuler l'ensemble des priorités de communication de l'IMS, d'une année à l'autre. Celui-ci se divise en deux grands volets. Le premier volet constitue un portrait de la situation de l'organisation en matière de communication interne. Alors que le second propose une politique de communication externe. Le plan d'action regroupe l'ensemble des objectifs, des stratégies, des activités ainsi que des outils de communication mis en place.

Axe n°1 : La communication interne

Qu'est-il mis en place afin de véhiculer les valeurs et de créer un sentiment d'appartenance à l'IMS.

Axe n°2 : La communication externe

Cet axe a pour but de faire connaître et reconnaître l'IMS en tant qu'acteur incontournable du sport et de la santé en Martinique.

ACTIONS RÉALISÉES

Axe n°1 : La communication interne

✓ **Le journal interne :**

Depuis octobre 2018, il a remplacé la gazette. A raison d'une parution trimestrielle, le journal interne doit permettre d'installer une certaine cohésion et de favoriser les échanges. Il met en valeur nos collaborateurs, la culture de l'IMS, et partage les informations sur la vie de l'entreprise (actions, évènements).

✓ **Réunions de travail :**

Une réunion hebdomadaire avec la direction a été mise en place. Une réunion mensuelle est mise en place avec le service formation. En fonction de leurs besoins les autres services de l'IMS peuvent être amenés à rencontrer le service communication.

✓ **Procédures service communication et formation :**

Ces procédures ont eu un impact sur la qualité et la pertinence des échanges inter services. Elles ont aussi permis d'optimiser l'utilisation d'outils internes : Microsoft TEAMS (création d'équipe de travail COMFORM).

Des documents relatifs à la nouvelle procédure de fonctionnement ont été créés :

- Check-list communication des formations.
- Questionnaire réunion d'information.
- Papier à entête du service formation.
- Trames : diplômes, attestations d'entrée et de fin de formation, attestations de compétences.
- Fiche de cadrage communication de formation.

✓ **Refonte du livret d'accueil :**

Le service communication a retravaillé la forme et le graphisme du document, afin qu'il réponde à la nouvelle politique communicationnelle ainsi qu'aux normes de notre charte graphique.

✓ **Refonte des fiches formations :**

Le service communication a retravaillé la forme et le graphisme du document afin, qu'il réponde à la nouvelle politique communicationnelle ainsi qu'aux normes de notre charte graphique.

✓ **Sortie de l'annuaire des associations :**

Ce document répertorie toutes les associations sous contrat avec l'IMS. Il facilite les recherches pour le personnel et pour toutes autres personnes extérieures à la recherche d'informations.

✓ **Réorganisation de l'affichage sur le site :**

Des tableaux vitrés seront installés à certains points stratégiques de l'IMS (plateaux sportif couverts, entrés du DOJO, bat administratif). Ils permettront aux associations d'afficher leurs documents. Ils nous serviront aussi de vitrine (informations courantes) et de support de promotion pour nos formations.

✓ **Signalétique Sport Santé :**

Le constat était réel, il y avait un défaut sur le site. Il a été décidé de mettre en place, une signalétique sport santé. Il s'agit d'un système d'informations permettant de faciliter l'accès d'un point A à un point B en favorisant la pratique d'activités physiques ou sportives, et contribuant au bien-être et à la santé du public.

✓ **Carte de visite :**

La carte de visite est un outil de communication incontournable. Il était indispensable que nos collaborateurs en soient dotés.

Cartes de visite du personnel administratif

✓ **Refonte de la signature e-mail de l'IMS :**

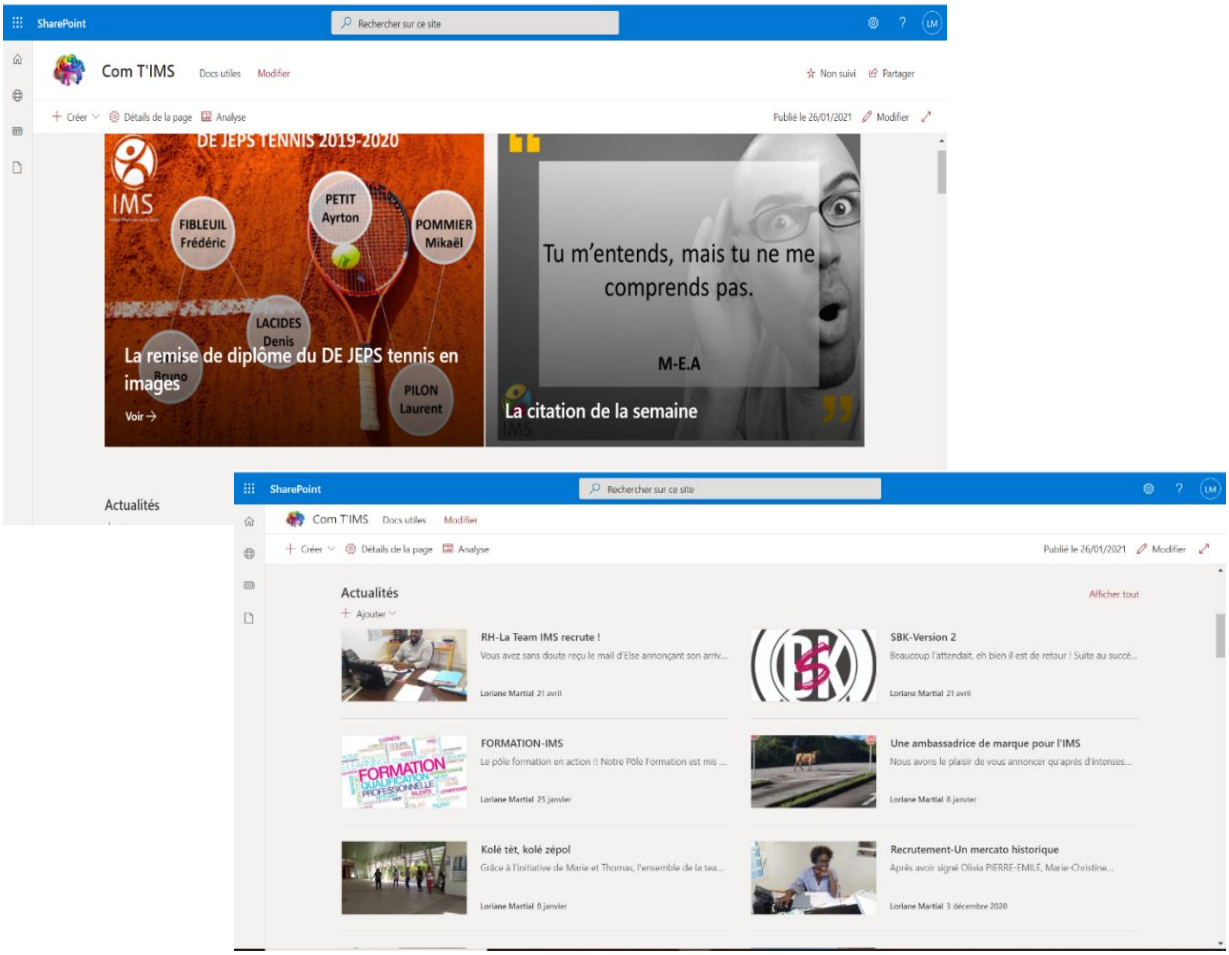
Nous avons à notre disposition une visite virtuelle du site. Un QR code permettant d'y accéder sera joint à la signature électronique de chacun des collaborateurs de l'IMS. Aujourd'hui la visite virtuelle est très utilisée. Elle permet de se faire connaître et d'améliorer sa communication locale. Elle a pour objectif de valoriser l'IMS et d'attirer les clients potentiels.

Signature électronique du personnel administratif

✓ **Le journal interne numérique : COM T'IMS**

En septembre 2020 le journal interne papier a été remplacé par une version numérique. Ce changement est né d'un triple objectif :

- Répondre à cet objectif de transition digital que nous nous sommes fixés.
- Économiser les consommables nécessaire à l'impression de la précédente version.
- Dynamiser notre communication interne grâce à un contenu fréquemment actualisé et interactif.



Journal interne en ligne : Com T'IMS

Axe n°2 : La communication externe

✓ **Communication médias :** Plusieurs canaux sont utilisés dans le cadre de notre stratégie de communication :

Presse : l'IMS paraît de façon régulière dans la presse qu'elle soit spécialisée ou non.

- Le France-Antilles : 14 parutions.

- MadinMag : 5 parutions.
- Sport Buzz : édition 2019-2020 et 2020-2021.

TV :

- Via ATV 4 diffusions : Reportage sport partagé ; reportage réunion d'information IPS 4 aux Anses d'Arlets ; reportage ouverture du BP JEPS APT ; reportage ligue contre le cancer.
- Martinique 1ère 3 diffusions : reportage sur le téléthon ; reportage sur le sport partagé ; reportage sur la formation.
- Zouk TV : 1 diffusion : reportage sur la formation.
- Lumina TV 1 diffusion : film institutionnel sur la formation.

Radio :

- NRJ : Campagne « Fête du sport » septembre 2018 + campagne pour le téléthon décembre 2018.
- Trace FM : Campagne « Formation » septembre 219.
- RCI : interview sur la formation X2, interview sur le Sport Bo Kay X3
- Martinique 1ère : Interview de M. NILOR sur le cancer du côlon ; reportage sur le sport partagé.
- Martinique 1ère : Interview de Véronique BALUSTRE IPS 4, le 17 octobre 2019.

✓ **Instant vie des associations à l'IMS :**

De mini vidéos de 30 secondes mettant en scène une partie des associations présentes à l'IMS ont été tournées et diffusées sur nos réseaux. Ces vidéos sont une vitrine pour les associations et pour l'IMS.

✓ **Site internet :**

Dynamique et intuitif le nouveau site internet de l'IMS permet de consulter toutes les informations relatives à l'IMS, d'effectuer une demande location, de consulter le catalogue de formations à venir, de visiter virtuellement l'IMS

✓ **Analyse de l'activité en ligne :**

Le compte Google My Business ont permis de gérer et d'analyser l'activité de l'IMS sur le moteur de recherche Google. A l'heure actuelle l'intégralité du trafic est générée via un référencement totalement gratuit.

✓ **Supports publicitaires :**

- **Création d'un drapeau IMS** : le drapeau IMS flotte sur l'un des mâts à l'entrée du site.

- **Kakemono** : Deux nouveaux kakémonos ont été commandés, 1 général et 1 dédié à la formation.
- **Goodies** : 1000 stylos, 500 clés USB, 500 carnets A6 aux couleurs de l'IMS. Ils sont destinés aux collaborateurs et aux partenaires de l'IMS.
- **Agendas** : depuis 2018, des agendas aux couleurs de l'IMS ont été offerts à nos différents partenaires, aux membres du CA, à nos collaborateurs.
- **Banderole :** Une banderole IMS a été réalisée.

✓ **Salons formations :**

Dans la continuité des actions du service formation le service communication est chargé depuis 2019 d'assurer la présence de l'IMS lors des salons dédiés à la formation.

✓ **Création de la mascotte IMS : T'ims**

Nous avons travaillé à l'identité visuelle de la structure et le meilleur moyen de la déterminer a été de mettre un « visage » reconnaissable qui représentera l'IMS. Nous avons opté pour un animal endémique de la Martinique, le manicou. Il s'appelle Tim's, ce nom a été choisi, pour rappeler l'esprit d'équipe des salariés de l'IMS.

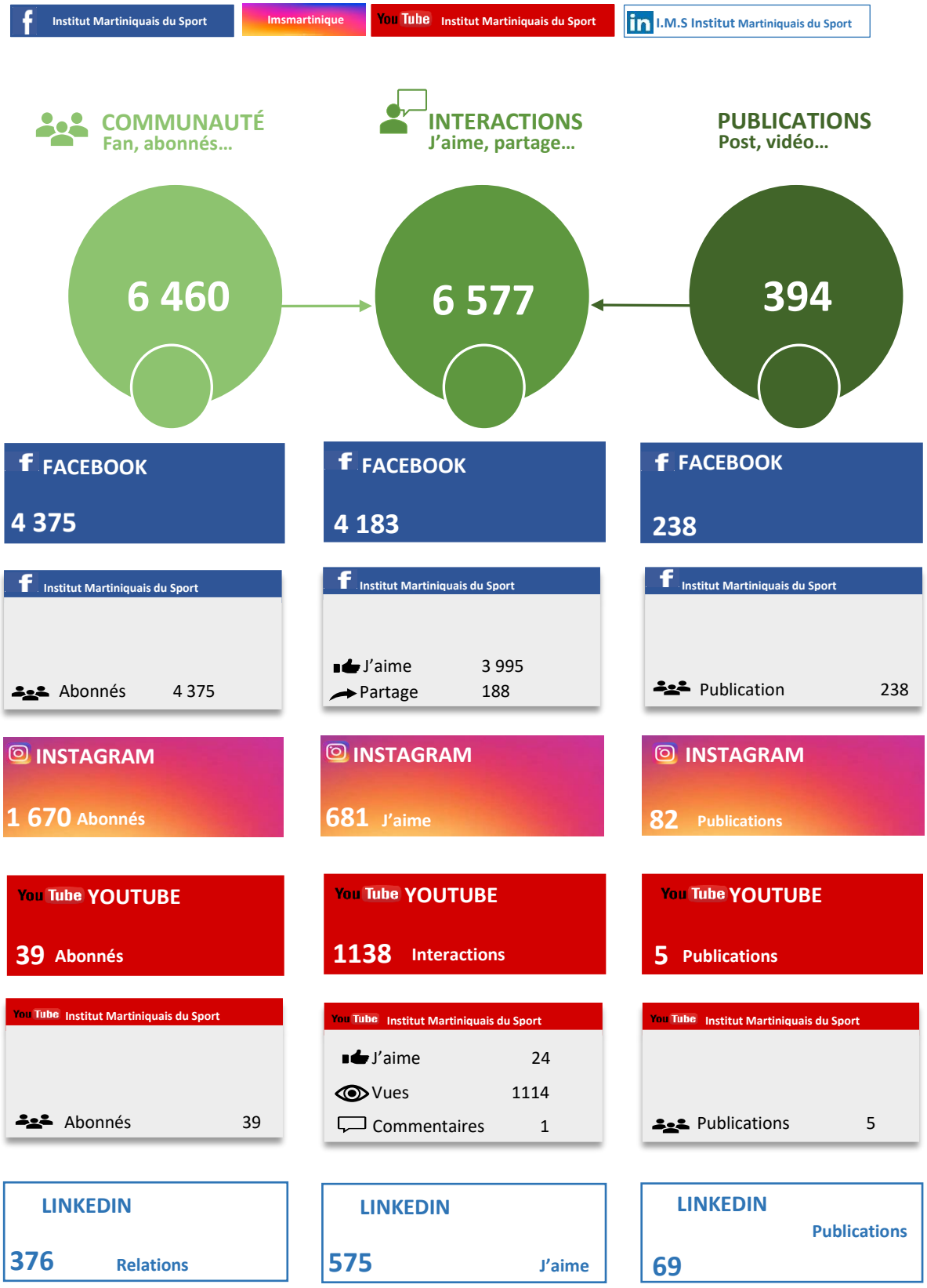
T'ims, la mascotte de l'IMS

LA DIGITALISATION DE NOTRE COMMUNICATION EXTERNE

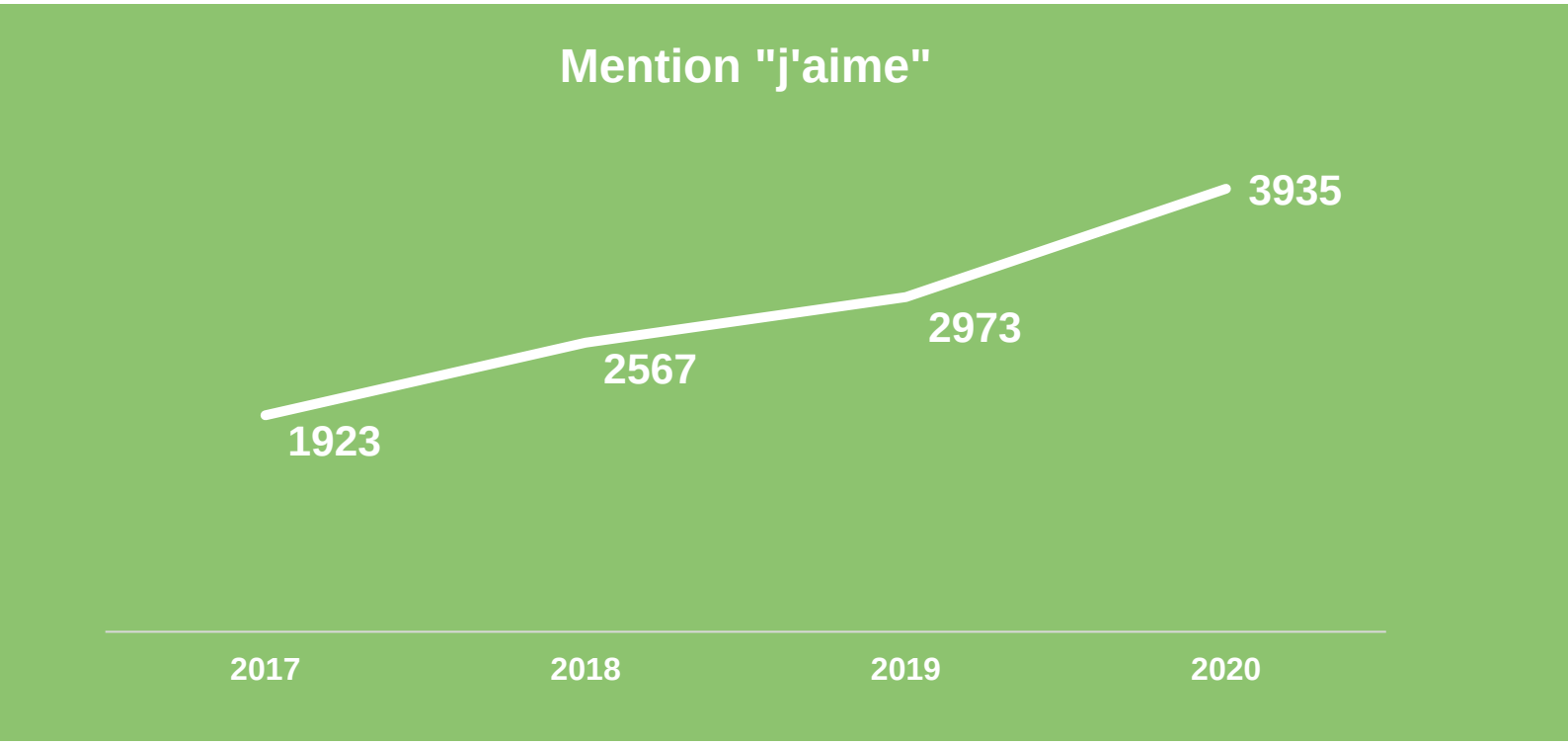
Désormais, tout peut se traiter en ligne et c'est le principe même de la digitalisation. Profondes et durables, ces mutations digitales représentent des occasions incontestables de création de valeur, de réinvention de l'offre des entreprises, de transformation profonde des usages de consommation, d'émancipation, d'amélioration des conditions d'existence et d'action sur l'environnement. Conscient de son importance, nous avons fait du numérique un levier indispensable de notre stratégie de communication.

Ainsi, cette nouvelle dynamique digitale s'est caractérisée par une profonde refonte de notre site internet et de nos réseaux sociaux :

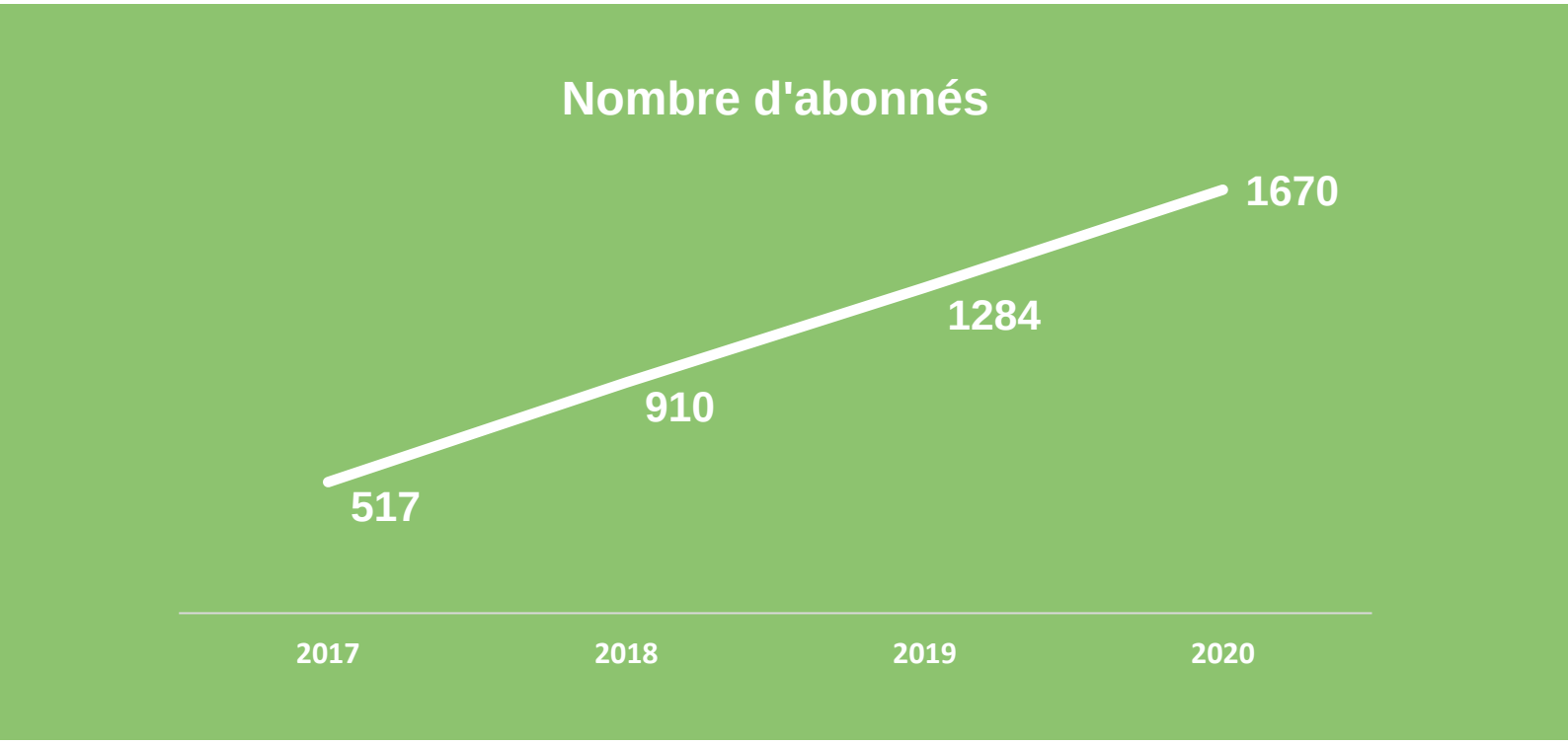
Les Réseaux sociaux de l'IMS au 31 décembre 2020 :



Facebook constitue une excellente solution pour informer et fédérer facilement notre communauté. Ainsi, les clients se sentent impliqués dans la vie de l'IMS et n'en deviennent que plus fidèles. Nous pouvons dans le même temps estimer leur opinion et faire évoluer nos politiques marketing, communicationnelles et produits en fonction des constats observés.



Tout comme Facebook, Instagram permet de relayer les dernières actualités de l'IMS. L'objectif est de présenter en images l'IMS : notre histoire, nos produits et services, nos équipes

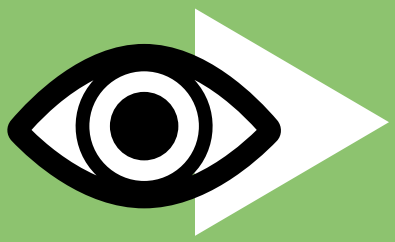


Le compte LinkedIn a été créé en novembre 2018. Au-delà d'être un réseau social, LinkedIn est avant tout une très grande base de données professionnelles. C'est donc un moyen pour nous de développer notre réseau et de prospecter (BtoB).

RELATIONS

2019	2020
339	483

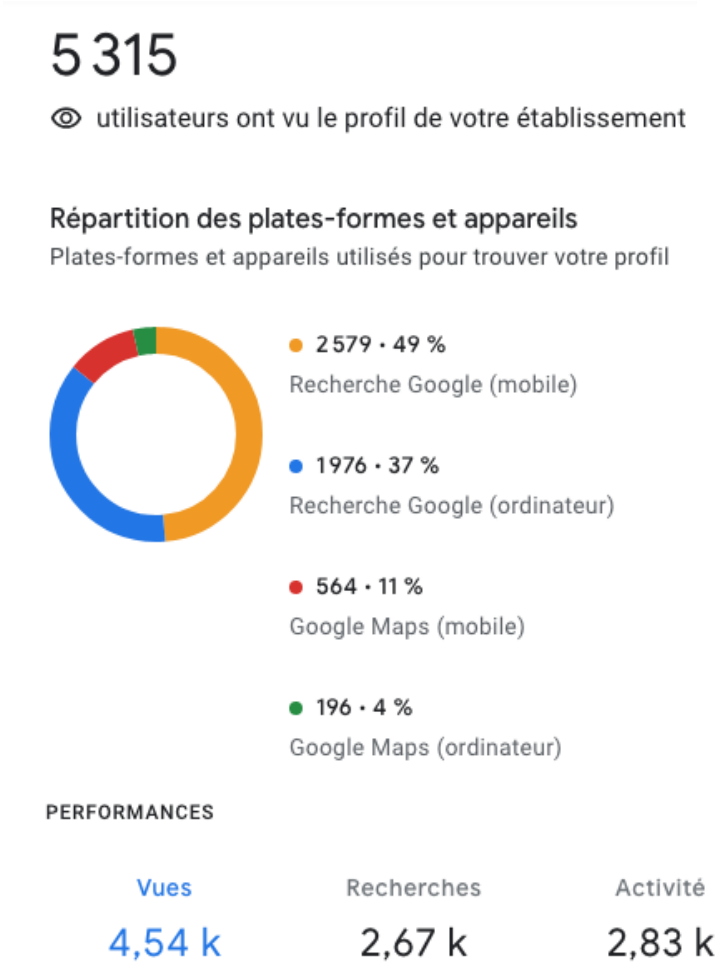
Le compte YouTube a été relancé en 2020. Nous pouvons ainsi communiquer de façon moins formelle via du contenu vidéo : vidéo de présentation des associations, challenge Sport Bo Kay pour ne citer qu'eux.



1 114

Vues en 2020

L'ACTIVITE EN LIGNE DE L'IMS

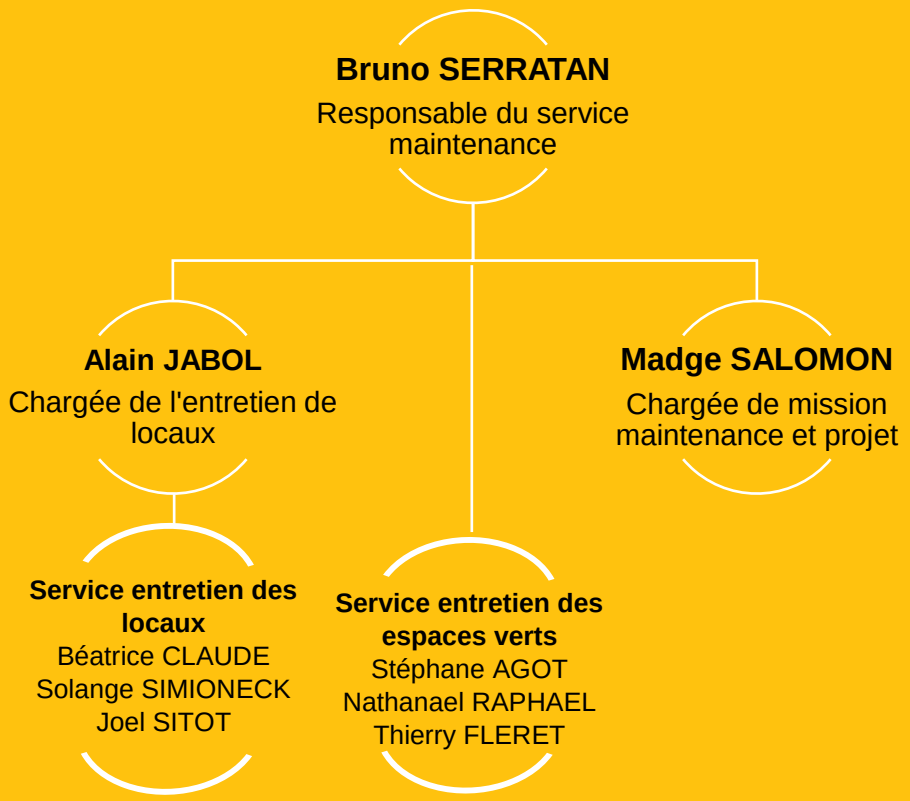


Exemple des données disponible via Google My business

Ce service affiche les statistiques nous permettant de savoir comment les utilisateurs trouvent la fiche de l'établissement sur le Web. Les statistiques comprennent :

- Mode de recherche de votre fiche
- Requêtes de recherche
- Service(s) utilisé(s) par les clients pour nous trouver sur Google
- Actions des clients
- Demandes d'itinéraire
- Appels téléphoniques
- Photos
- Attributs associés à l'établissement

4.4 LE SERVICE MAINTENANCE



Le mot du chargé de la maintenance

Bruno SERRATAN Responsable de la maintenance

Le service maintenance de l'IMS regroupe toutes les actions de nettoyage, de dépannage, de réparation, de révision, de contrôle et de nettoyage des espaces et équipements matériels.

Nous veillons donc à l'état de propreté des espaces et au maintien des caractéristiques de fonctionnement de chacun des outils présents sur le site. La mission du service repose sur la base d'un double objectif :

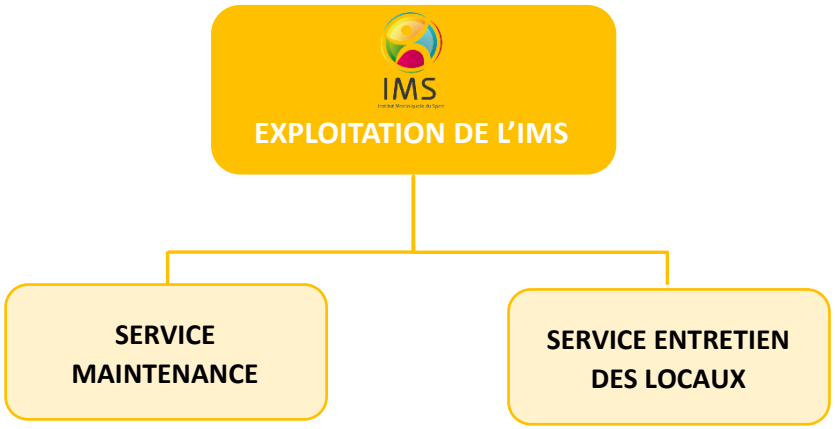
Notre première mission est de permettre à nos collaborateurs d'évoluer dans un environnement sain et propice à l'exécution de leurs missions. Nous entendons ainsi être un des garant de leur productivité et de leur bien-être.

La location d'espaces étant une de nos principales activités, notre seconde mission consiste à mettre à disposition de chacun de nos clients (associations et entreprises) des équipements fonctionnels et de haute qualité.

Nos modalités de mise en œuvre peuvent être modulables en fonction des besoins des différentes parties prenantes, mais elles seront toujours dictées par notre volonté de grandir et de produire un travail à la hauteur de nos ambitions.

Conditions d'exploitation

L'Institut Martiniquais du Sport exploite un site de près de 8 hectares. Il se charge de sa maintenance et de son entretien.



Service Maintenance :

Le service maintenance coordonne et suit toutes les missions liées à l'exploitation et à la maintenance du site et des équipements.

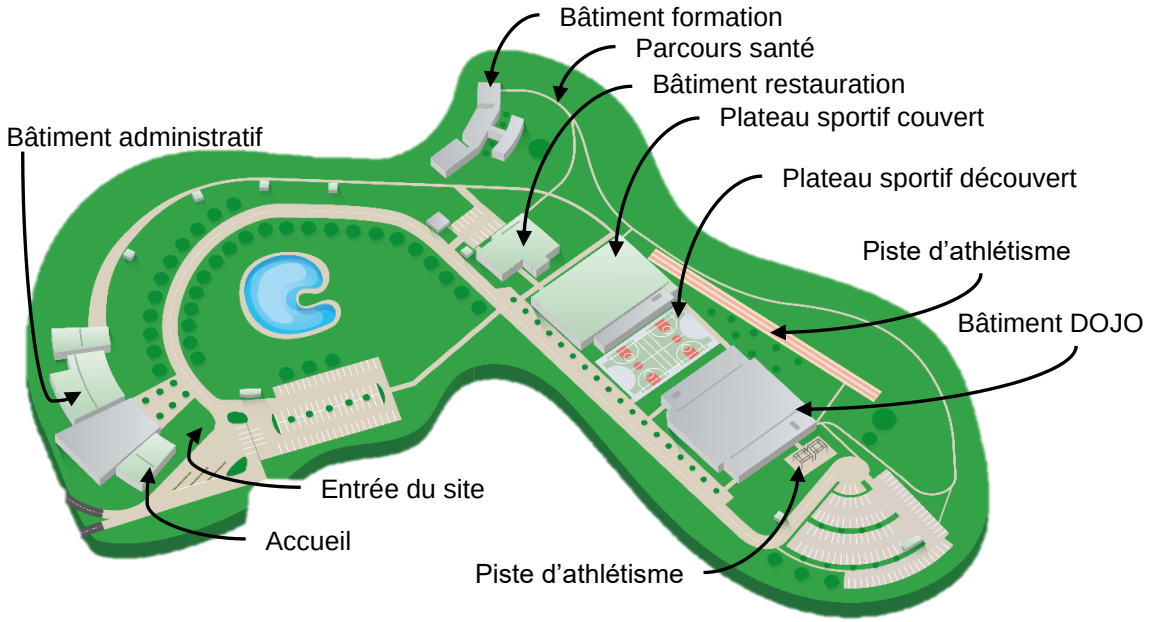
Service entretien des locaux :

Le service entretien des locaux organise et réalise les missions de nettoyage et d'entretien des espaces de location.

Périmètre et conditions d'exploitation

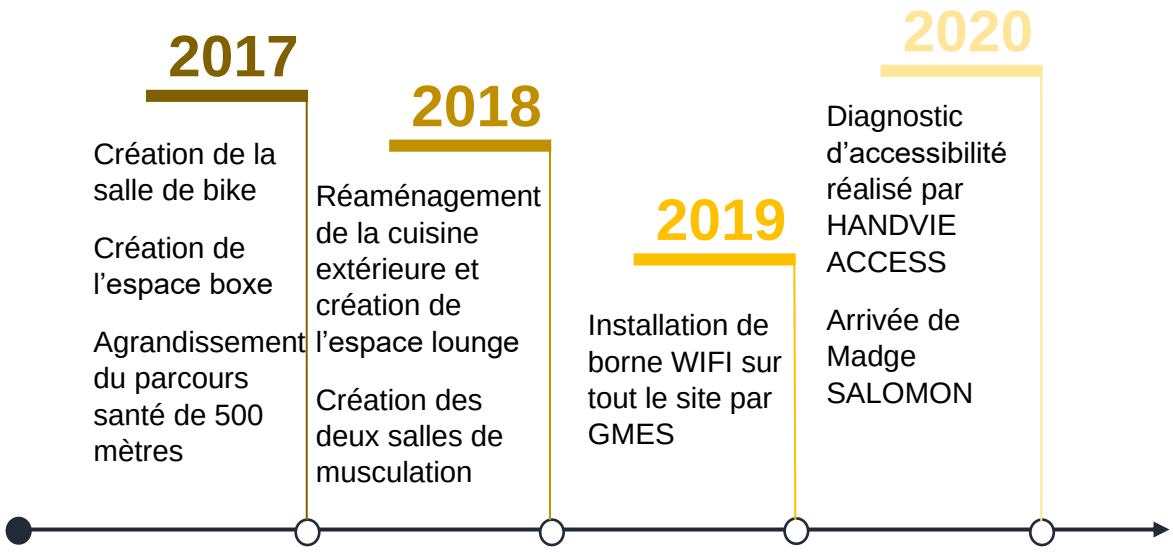
Les murs sont la propriété de la Collectivité Territoriale de Martinique. L'Institut exploite et entretien le site pour les ouvrages suivants :

- Les voiries
- Les réseaux (éclairage, eaux pluviales, eau pour arrosage et incendie, fourreaux)
- Les équipements de sécurité
- Les espaces verts



Principales actions

Cette période (2017-2020) a été marquée par diverses actions qui ont contribué à faire grandir et évoluer la structure



Nos prestataires

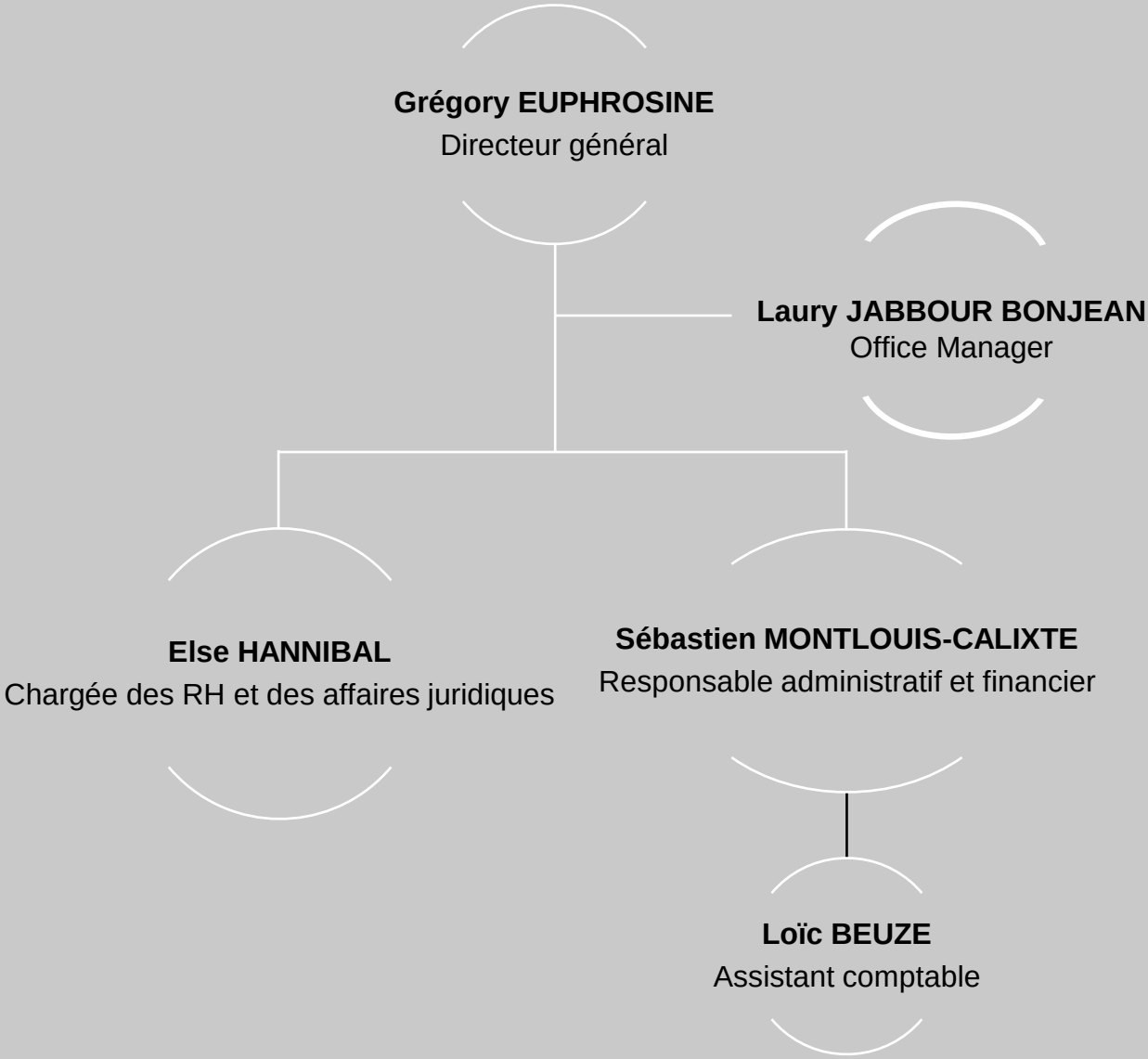
ENTITÉ	DOMAINE D'INTERVENTION
Electronique service	Électro-technique
SEPC	Gardiennage
SGT	Télésurveillance
EEM	Maintenance électrique
SécuriDom	Sécurité incendie
LPI	Sécurité incendie
Eiffage	Entretien climatiseur
Clim conseil	Entretien climatiseur

Inventaire de nos ressources

ÉQUIPEMENTS	CARACTÉRISTIQUES
ESPACES DE LOCATION	
Espace lounge	4 places assises Deux écrans plats, six fauteuils, enceinte de sonorisation, un bar avec cinq tabourets, climatisation, couverture Wifi, vidéoprojecteur
Amphithéâtre	200 places assises + 5 intervenants Vidéoprojecteur avec branchement en HDMI ou VGA grand écran enceinte de sonorisation 5 micros : Trois filaires dont deux micros sans fil, tablettes intégrées aux sièges couverture Wifi, climatisation et couverture Wifi
Salles de formations	Quantité : 7 salles dont 2 modulables pouvant être divisés en 2 salles distinctes. Salle 60 (60 places ou 2×30 places) Salle 40 (40 places ou 2×20 places) Salle foyer dojo (40 places) Salle dojo 1, 2 et 3 (20 places) Caisson de sonorisation, climatisation, tableau vert et tableau blanc, écran, vidéoprojecteurs, paperboard
Le restaurant	Espace modulable pouvant être loué pour des formations 112 places assises Fontaine à eau réfrigérée, ventilateurs tables et chaises, espace de stockage, coin cuisine, chambre froide, micro-ondes
Le laboratoire de langue	14 personnes (12 places assises + 2 formateurs) 13 postes informatiques Bibliothèque de magazines et d'ouvrages sportifs, climatisation, accès WI-FI, logiciel d'apprentissage des langues vivantes, tables, chaises

ÉQUIPEMENTS SPOTIFS EXTÉRIEUR	
Parcours santé	1 100 mètres Slalom, poutres, haies, planches abdominales, barres parallèles, étirements vertébraux, 12 Panneaux indicatifs
Piste d'athlétisme	110 mètres, 4 couloirs
Plateau sportif découvert	2 Terrains de Basketball 1 Terrain de Handball Eclairage nocturne
Plateau sportif couvert	2 Terrains de Basketball 1 Terrain de Handball 2 Terrain de Volleyball Eclairage nocturne
La cage de Cross fit	Capacité 12 personnes
ÉQUIPEMENTS SPORTIFS INTÉRIEUR	
Le DOJO	320 personnes, Deux tableaux verts un tatami de 80 m², ventilateurs, couverture Wifi, tables de ping-pong, équipements de gym, chaises, tables
Espace de boxe	35 et 32 places assises (gradins) 4 Sacs de frappe, 2 Rings de boxe, barres de tractions, gants, casques, poids
Les salles de danse et Gym	Sonorisation, Miroir, Barre de danse murale, miroirs, steps, ventilateurs et couverture Wifi, tables, chaises, écran et vidéoprojecteur
Salle de bike	10 vélos, vidéoprojecteur, caisson de sonorisation, climatisation
Salle de musculation	20 personnes chacune Climatisation, miroir, appareils de musculation, poids, tapis, espalier, paperboard, écran et vidéoprojecteur

4.5 LE PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER



Sébastien MONTLOUIS-CALIXTE Responsable administratif et financier

Le pôle financier

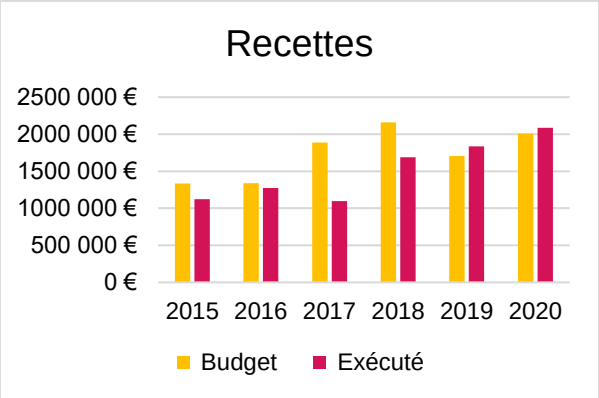
Le mot du responsable du service administratif et financier

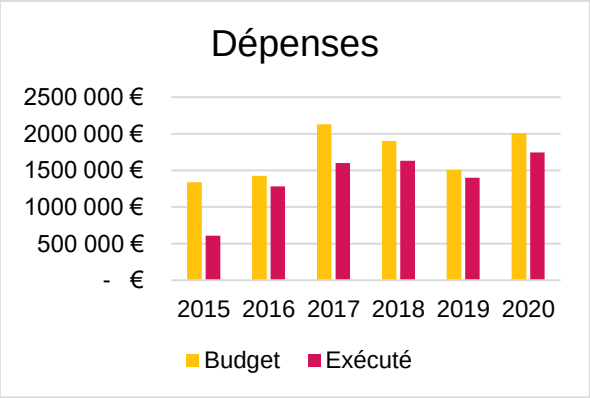
Chargé de la tenue de la comptabilité et de la préparation et du suivi du budget de l'IMS, le service financier travaille avec l'ensemble des services de l'institut, avec le Conseil d'Administration, le Trésor Public, la Collectivité Territoriale de Martinique et la Préfecture.

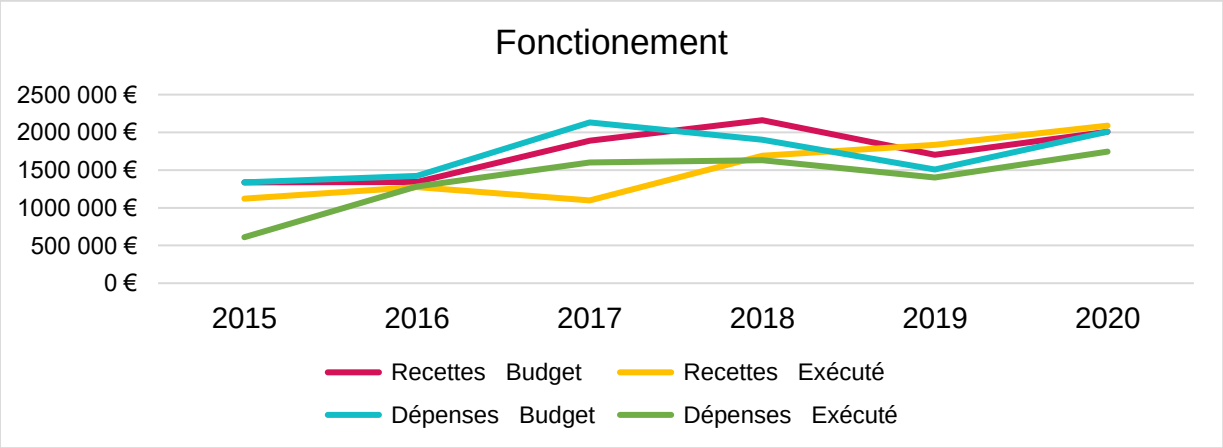
Il veille, en collaboration avec l'Agent comptable, à la bonne application des règles de la comptabilité publique et assure auprès de la direction générale, des services et du CA un rôle de conseil et de gestion, dans un souci permanent d'optimisation des recettes et des dépenses.

Tenue de la comptabilité et des budgets annexes préparation et suivi du budget. Suivi de la dette et de la trésorerie, suivi de la gestion en général, analyses de coûts, suivi administratif des régies de dépenses et de recettes suivi du patrimoine.

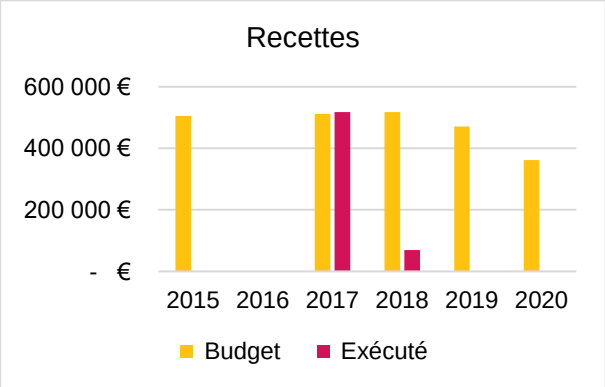
Fonctionnement

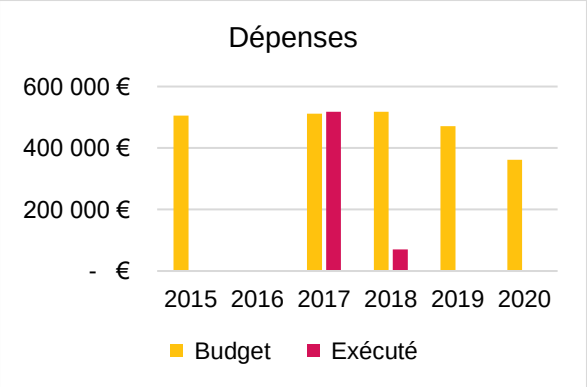


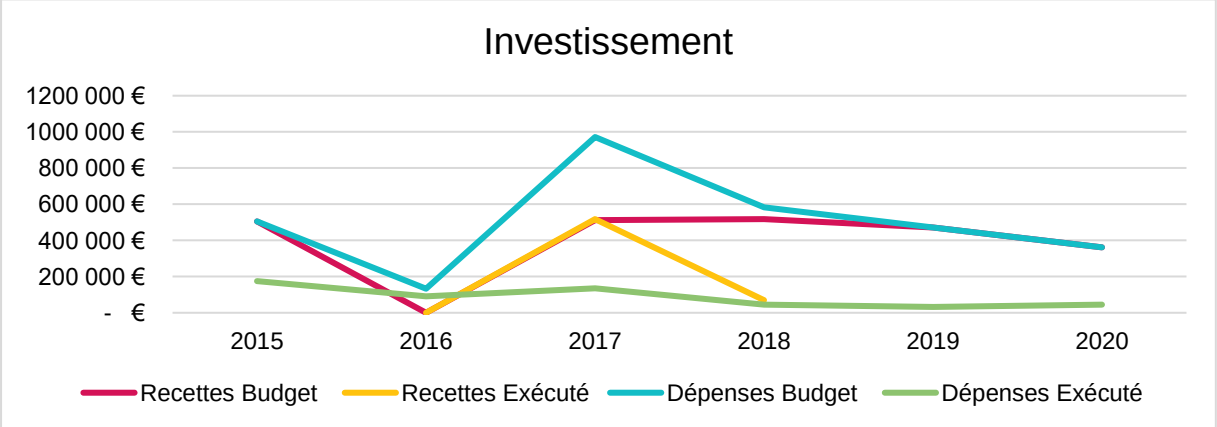




Investissement







Le pôle ressources humaines

Le mot de la chargée des Ressources Humaines

Autrefois considérée comme une fonction administrative, la fonction RH a subi de grandes mutations qui lui ont permis de se structurer.

En effet, les évolutions de l'environnement de l'entreprise ont entraîné de profonds changements dans le rôle, la place et le statut des salariés. On est ainsi passé d'une politique du personnel, reposant sur une conception purement quantitative des travailleurs (les effectifs, la réduction du coût salarial), à une gestion des ressources humaines au contenu plus large ; en ajoutant aux aspects quantitatifs des aspects qualitatifs (motivation, communication, implication, considération…).

Aujourd'hui, la gestion des RH est alors intégrée dans la stratégie de l'entreprise et considérée comme un atout essentiel de l'organisation.

La fonction RH doit désormais jouer un rôle clé dans le processus de création de valeur de son organisation tout en démontrant une extraordinaire capacité d'adaptation et de transformation.

Au sein de l'IMS, la gestion des ressources humaines constitue un élément essentiel qui s'articule autour de quatre rôles fondamentaux :

Le premier est d'être un partenaire stratégique en alignant la stratégie de l'entreprise et celle des ressources humaines pour une parfaite cohérence.

Le deuxième rôle est d'être un agent du changement en animant et accompagnant les transformations de l'entreprise auprès des collaborateurs par des formations ou encore le développement de leurs compétences.

Le troisième rôle est de maintenir son rôle d'expert administratif en répondant aux besoins quotidiens de l'entreprise de gestion du personnel.

Enfin le dernier rôle est d'être au plus près des intérêts des salariés afin d'optimiser l'expérience globale au travail en mesurant par exemple la satisfaction ou en mettant en place des initiatives concrètes permettant de maintenir les salariés motivés.

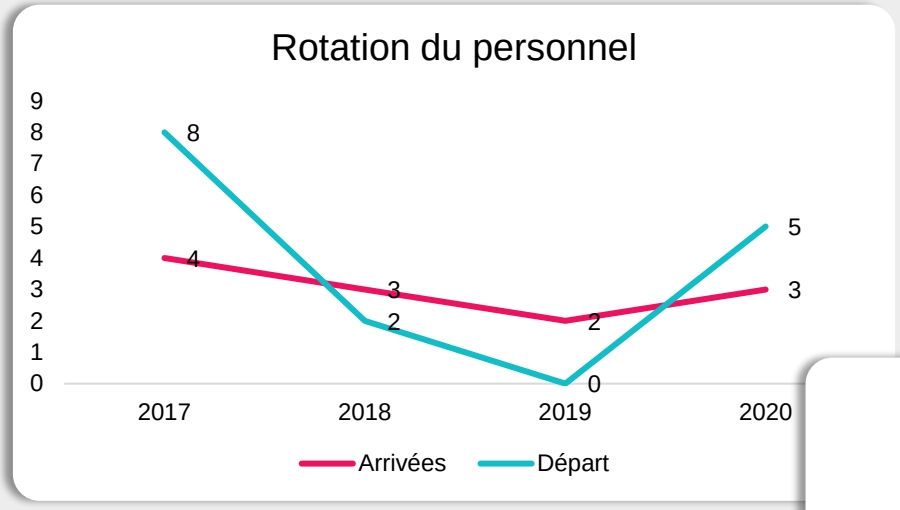
Ainsi, l'objectif de la fonction RH est de concilier ces quatre rôles et d'aligner les intérêts de l'organisation et ceux des salariés

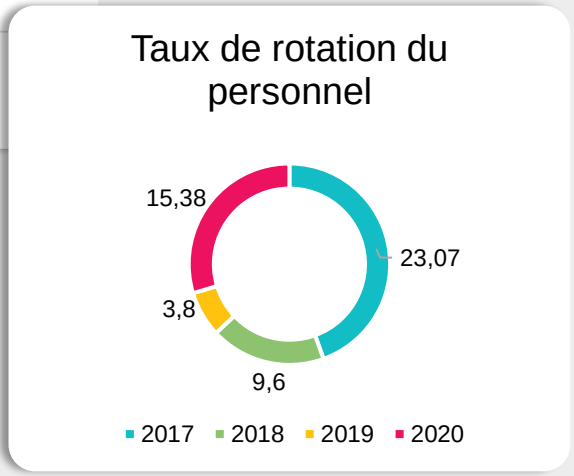
Mon ambition pour les années à venir est donc de faire du service RH un véritable acteur du changement qui alliera des enjeux tels que la performance de l'entreprise mais également l'épanouissement quotidien de tous les salariés. »

L'ESSENTIEL EN QUELQUES CHIFFRES

INDICATEURS	VALEUR EN 2020	VALEUR EN 2019	VALEUR EN 2018
Effectif de la direction	3	1	1
Effectif du service financier	4	3	3
Effectif du service formation	5	3	3
Effectif du service exploitation	2	2	2
Effectif du service maintenance et entretien	8	8	8
Effectif du service communication	3	3	4
TOTAL	25	20	21

Les effectifs du personnel de l'Institut atteignent 26 à la fin 2020, ce qui représente un léger recul par rapport à l'année précédente (29). Le pôle formation a connu une variation considérable en 2020, qui s'explique par l'arrivée de deux nouvelles collaboratrices.



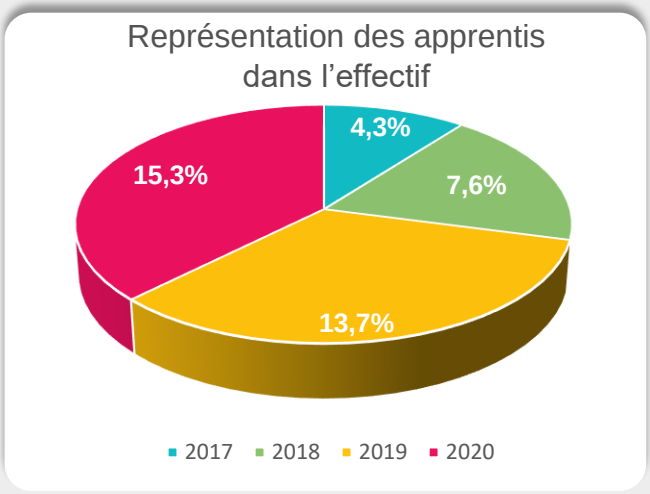


Le recrutement

12 recrutements ont été effectués par l'IMS entre 2017 et 2020

Les départs

15 départs ont eu lieu entre 2016 et 2020



L'IMS : mixité et ouverture

La formation et la transmission de nos valeurs et de nos compétences font parties intégrantes de notre culture d'entreprise. Grâce à l'apprentissage, l'Institut permet aux jeunes Martiniquais de se former et de prendre part à une expérience stimulante et valorisante.

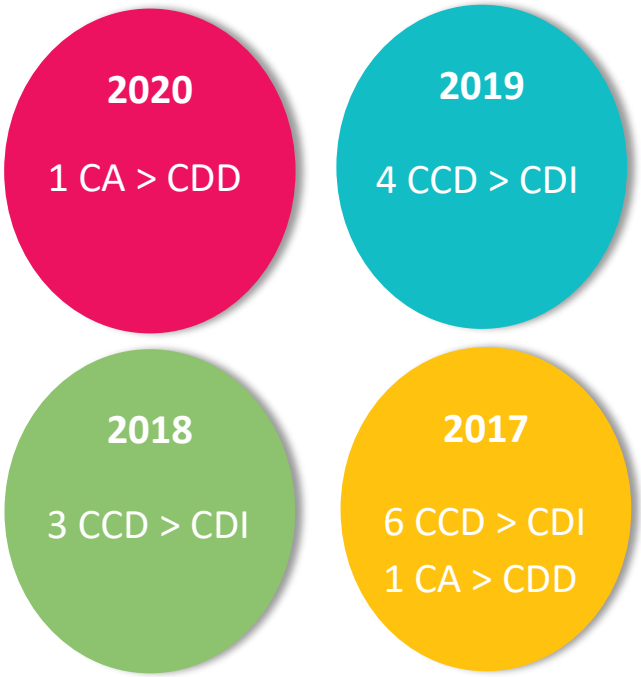
60,8%

Soit la proportion de femmes de l'effectif en 2020 contre 48% en 2017. Aussi, 80% des cadres sont des femmes en 2020 contre 83 % en 2018 et 2019. Les **3** derniers collaborateurs ayant obtenu le statut de **CADRE** sont des **femmes.**

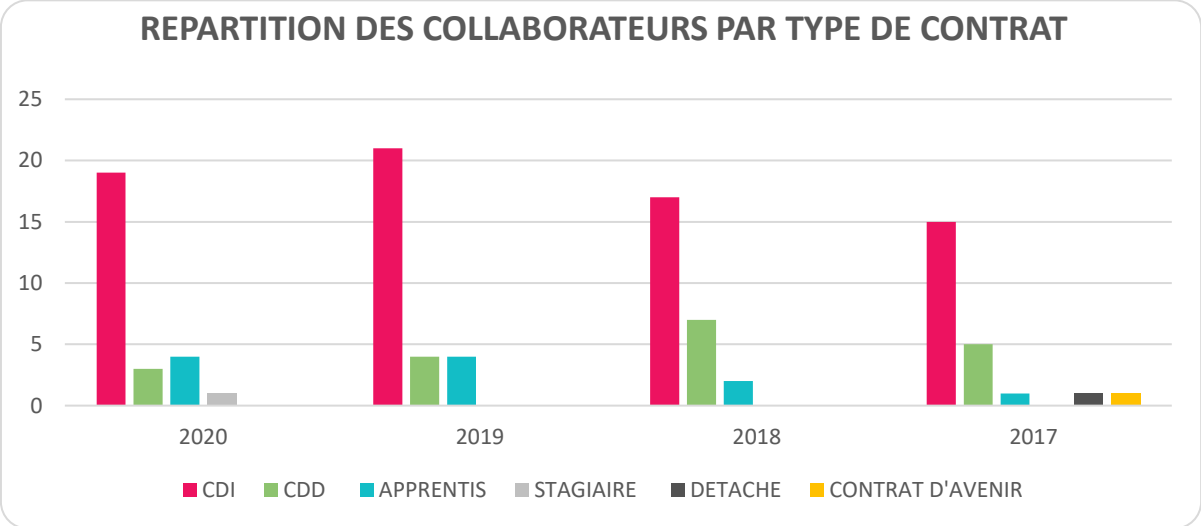
Les évolutions du personnel

Sur la période 2017-2020 le contrat de plusieurs collaborateurs a évolué **:**

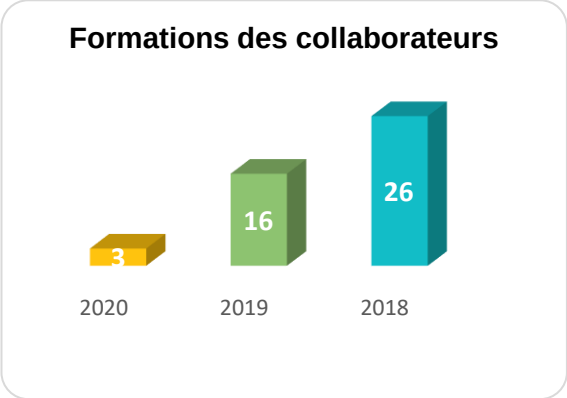
- 13 collaborateurs sont passés du CDD au CDI
- 2 collaborateurs sont passé du contrat d'apprentissage au CDD

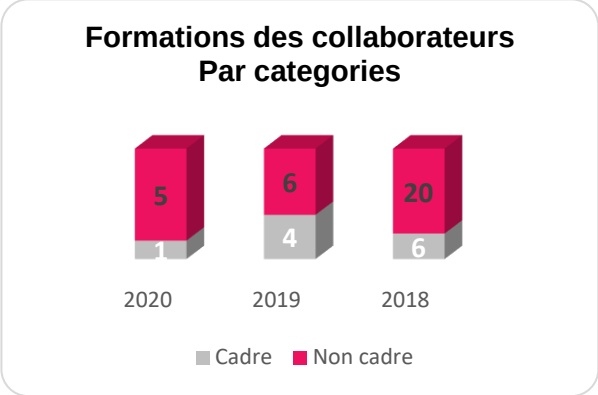


- En 2020 **73 %** des contrats sont des **CDI**
- En 2019, **72%** des contrats étaient des **CDI**
- En 2018, **65 %** des contrats étaient des **CDI**
- En 2017, **65%** des contrats étaient des **CDI**



À l'Institut Martiniquais du Sport nous sommes soucieux de maintenir à jour nos connaissances, et de favoriser l'engagement de nos collaborateurs en leur permettant de progresser et d'acquérir de nouvelles compétences. Pour ce faire, les salariés ont bénéficié de plusieurs formations :





Veuillez noter que certains collaborateurs ont bénéficiés de plus d'une formation par an

Depuis 2018, 45 formations ont été dispensées à nos collaborateurs. L'écart important entre 2018 (26 formations) et 2020 (3 formations) s'explique par la situation sanitaire exceptionnelle connue cette année. En raison de la pandémie liée au coronavirus, l'activité économique a été fortement bousculée pendant plusieurs mois.

Mise en place du Comité Social et Économique

Les élections se sont tenues le jeudi 19 décembre 2019. Arielle PYRAM et Bruno SERATAN ont été élus respectivement aux postes de déléguée titulaire et délégué suppléant. Mme PYRAM a remplacé M. SERRATAN élu délégué du personnel en 2017.

Mise en place du télétravail

En Raison de la crise sanitaire liée à la COVID-19, nous avons vu nos pratiques de travail être chamboulées et ce, à deux reprises. A l'instar d'un grand nombre d'entreprises, nous avons dû nous adapter à de nouveaux modes de travail et revoir notre quotidien.

La team IMS lors de leur toute première réunion en ligne (mars 2020)

En 2020, le service ressources humaines et la direction ont mis en place une procédure de télétravail pour l'ensemble du personnel administratif.

Depuis 2017 un certain nombre de projets a été mis en place par le service. Ils ont pour objectif de favoriser le bien-être des salariés sur leur lieu de travail.

Actions misent en place en 2016 :

- Chèques cadeaux
- Repas de Noel

Actions misent en place en 2017 :

- Actions « Bien-être » Sport (Michel et Maria)
- Actions « Bien-être » Massages/SPA
- Mise en place des horaires d'été
- Repas de Noel
- Chèques cadeaux

Actions misent en place en 2018 :

- Mise en place des horaires d'été
- Repas de Noel
- Chèques cadeaux
- Action « Sport »
- Petits-déjeuners mensuels
- Personnalisation bureaux

Actions misent en place en 2019 :

- Mise en place des horaires d'été
- Repas de Noel
- Chèques cadeaux
- Action « Sport »
- Petits-déjeuners mensuels

Actions misent en place en 2020 :

- Mise en place des horaires d'été
- Réaménagement des espaces collectif
- Chèques cadeaux

L’ensemble des salariés lors d’une sortie cohésion-2018

La galette des rois de la Team IMS-2020

Le petit déjeuner mensuel organisé par le service RH

La nouvelle salle de repos des salariés

La team lors d’une séance de sport-2017

La galette des rois de la Team IMS-2019

L’ensemble des salariés lors du repas de noël-2019

05 – LES FAITS MARQUANTS

2017

Sport partagé

2018

- Coupe du monde de football : création d'une « fan zone » à l'IMS

-Le Téléthon

-La lycéenne pour le sport féminin

-Sport partagé seconde édition

2019

- Lancement du DEJEPS Tennis : 1ère formation de ce type en Martinique

- Visite de la Ministre des Outre-Mer, signature de la déclaration préalable pour la plateforme ressources sport-santé

-La lycéenne pour le sport féminin

2020

- Obtention des labels Sport Santé et PANA

-Crise sanitaire du Covid 19

-Lancement de la plateforme Sport Bo Kay

18 octobre 2017- Le sport partagé

Cette manifestation sportive avait pour objectif de sensibiliser le jeune public aux bienfaits de l'activité physique ainsi qu'à la question du handicap, tout cela dans le but de :

- Promouvoir le sport scolaire
- Encourager la mixité valide-personnes en situation de handicap

« Sport partagé » est un évènement labélisé « Sentez-Vous Sport » (action nationale de promotion du sport pour tous) et « Semaine européenne du sport » organisée en partenariat avec l'UNSS. Les participants, des enfants scolarisés dans les établissements, des collèges, des lycées et ainsi que dans les Instituts Médicoéducatif (IME), ont eu un programme riche fait d'ateliers divers (nutrition, langage des signes, gestes 1er secours) et d'activités physiques variés (Fitness bêlè, basket fauteuil, vélo tandem, etc).

7 Février 2018 – La lycéenne pour le sport féminin

A travers des ateliers d'activités physiques « découvertes » et de prévention santé et bien-être, nous avons accueillis des lycéennes dans l'optique de les sensibiliser aux bienfaits de la pratique d'activités physiques profitant par la même occasion pour mettre en lumière les femmes dans le sport.

14 juin au 15 juillet 2018 - IMS-Russie

Le temps de la coupe du monde de football 2018, l'Institut Martiniquais du Sport s'est transformé en haut lieu de rencontre et d'échange autour du football :

- Team building : rassembler, motiver et dynamiser les salariés et leur proposer un moment de convivialité autour des valeurs du football.

- Relation clients : offrir à aux entreprise un nouveau cadre de rencontres et d'échanges avec vos clients, collaborateurs ou partenaires.

- Créer une véritable fan zone et permettre aux amoureux du football de visionner les matchs de gala dans une ambiance festive et conviviale.

28 novembre 2018-Sport partagé seconde édition

Après le succès de la première édition, l'IMS et l'UNSS se sont remobilisés autour du « Sport Partagé ». Cet évènement qui se caractérise par la rencontre et l'échange entre enfants valides et enfants en situation de handicap a à nouveau été l'occasion de sensibiliser le jeune public aux bienfaits de l'activité physique ainsi qu'à la question du handicap.

7 et 8 décembre 2018 - Téléthon

En nous associant à l'Association Martiniquaise contre les Myopathies (AMM), nous avons souhaité ancrer le Téléthon comme l'un des temps forts de l'année. Avec le sport comme support, l'institut a voulu impulser une mobilisation massive pour cette cause. A travers cette action commune avec l'AMM, la population martiniquaise a été invitée à participer à la récolte de dons par la pratique sportive.

13 mars 2019 - La lycéenne pour le sport féminin seconde édition

Après le succès de la première édition, l'IMS et l'UNSS se sont remobilisés autour du « Sport Partagé ». Une nouvelle opportunité pour nous de sensibiliser de jeunes filles sur les bienfaits de la pratique d'une activité physique régulière.

8 avril 2019 - Visite de la ministre des Outre-Mer à l'IMS

Un pas décisif a été franchi le mercredi 3 avril 2019 en matière de SPORT-SANTE à l'occasion de la visite en Martinique de Mme Annick GIRARDIN, ministre des Outre-mer.

Après de multiples échanges, près d'une dizaine de partenaires institutionnels ont accepté de s'engager pour la structuration d'une filière sport-cancer avec la signature d'une déclaration commune d'intention de partenariat en matière de lutte contre le cancer par l'activité physique et sportive en Martinique

- L'Institut Martiniquais des Sports
- La Collectivité Territoriale de Martinique
- La Préfecture
- L'Agence Régionale de Santé
- Le CHU de Martinique
- La DJSCS
- La Caisse Général de Sécurité Sociale
- Le GIP-PROM (Plateforme Régionale d'Oncologie de Martinique)
- Le CTOSMA

09 septembre 2019 – Lancement DEJEPS Tennis

Une grande première en Martinique ! Le lundi 9 septembre 2019, l'IMS en partenariat avec la Ligue de Tennis de Martinique, a ouvert la session de la 1ère formation pour la professionnalisation des acteurs du secteur du tennis. Un grand jour et un grand moment d'échanges et de témoignages sur les motivations de tous, quant à la réussite de ce projet.

14 janvier 2020- L'IMS est labélisé Maison Sport et Santé

L'Institut Martiniquais du Sport est, depuis le 14 Janvier 2020, reconnue et estampillé label "Maison Sport-Santé" pour la Martinique. Le Président Jean-Philippe NILOR, son Conseil d'Administration et le Directeur Général Grégory Euphrosine s'étaient lancés, dans la constitution du dossier qui a permis à notre structure de répondre à l'appel à projets du ministère des Sports et du ministère des Solidarités et des Sports. La Maison Sport-Santé est un nouveau dispositif d'accompagnement à l'activité physique et sportive pour les personnes les plus éloignées de la pratique. Ces établissements sont destinés à accompagner les personnes souhaitant débuter ou reprendre une activité physique et sportive pour leur santé et leur bien-être. L'originalité des Maisons Sport Santé réside dans la collaboration étroite entre professionnels du sport et de la santé pour offrir un suivi personnalisé et sur mesure prenant en compte l'âge, l'état de santé et le niveau de la personne à accompagner.

Janvier 2020-Obtention du label Point d'Appui au Numérique Associatif (PANA)

L'objectif de ce programme, est d'aider les structures qui ont pour mission d'accompagner les associations (Maisons d'associations, Point d'Appui à la Vie

Associative, Services municipaux délégués à la vie associative, etc...) à monter en compétence sur le numérique et de leur fournir un maximum de ressources pédagogiques gratuites sur le sujet.

Janvier-Février-Septembre 2020 – La team IMS se renforce

La team IMS continue de grandir, ainsi quatre nouvelles collaboratrices ont renforcés notre équipe début d'année 2020.

Madge SALOMON arrivée le 13 janvier, occupe le poste de chargée de mission maintenance et de projet. Olivia PIERRE-EMILE et Marie-Christine DHELIN ont elles rejoints le pôle formation. Respectivement en tant que chargée de dispositif de formation et de coordinatrice de formation.

Loriane MARTIAL a intégrée le service communication le 15 septembre 2020, en qualité d'assistante de communication

Mars 2020 – Crise du Covid 2019

Du fait de son caractère total et des mesures pour endiguer l'épidémie, la crise sanitaire du Covid 19 a bouleversé le monde et chamboulé les habitudes des populations. A l'IMS comme ailleurs les pratiques de travail ont été fortement impactées : fermeture du site et mise en place du télétravail lors des deux premiers confinements ; généralisation du télétravail lors du troisième confinement.

1er avril 2020 - Lancement du Sport Bo Kay

L'IMS a décidé d'innover en lançant sa propre plateforme de service entièrement digital. L'objectif de l'Institut Martiniquais du Sport était de contribuer à lutter contre l'exclusion sociale et de permettre aux Martiniquais de continuer à prendre soin de leur corps et de leur santé pendant cette période difficile. Sport Bo Kay salle de sport en ligne, outil interactif et 100% gratuit a été lancé le 1er avril 2020. Les cours étaient caractérisés par leur diversité : gym douce, yoga, fitness, danse, Krav maga, cuisine, box, aquagym, pilâtes, fitness bèlè, nutrition, préparation mentale. Sport Bo Kay ce sont deux mois d'activités intensive, 30 experts (coachs/intervenants) 9 régisseurs, 3 programmeurs, 4 salles de cours Zoom, 500 cours/conférences dispensés et près de 22 691 participants sur 34 000 inscriptions (taux d'engagement 66%).

6 - Les projets de la structure

La signalétique sport santé

Enseigne installée à l'entrée du site le 22 avril 2021

L'Institut Martiniquais du Sport s'est positionné comme une plateforme ressource au sport-santé.

De ce fait, la mise en œuvre de ce projet signalétique, axé sport santé, permettra d'une part d'encourager une pratique sportive régulière à l'ensemble des visiteurs du site, et d'autre part de redynamiser une signalétique quasi inexistante, en créant une véritable identité visuelle pour notre Institut.

L'objectif général de la signalétique sport-santé est, de redynamiser la signalétique existante de l'Institut à travers la promotion de l'activité physique pour tous.

Visuels des totems qui seront installés sur le site le 14 juin 2021

Réaménagement de l’espace CrossFit

Nouveaux appareils de l’espace Crossfit

Aménagement de la piste d’athlétisme

Ajout d’une piste de sable

Sport Bo Kay version 2

Sport Bô Kay est revenu le 15 avril 2021 grâce à la volonté du président de l'IMS, Jean-Philippe Nilor, et du directeur général de l'ARS, pour une mission de santé publique. Avec le concept de Sport Bô Kay seconde version, il s'agit cette fois de toucher le grand public et les personnes atteintes de maladies chroniques, afin de leur permettre de prendre soin de leur santé en utilisant un format ludique et distanciel, mais également de proposer différents types de contenus (conférence, astuce du chef, conseils du diététicien, etc).

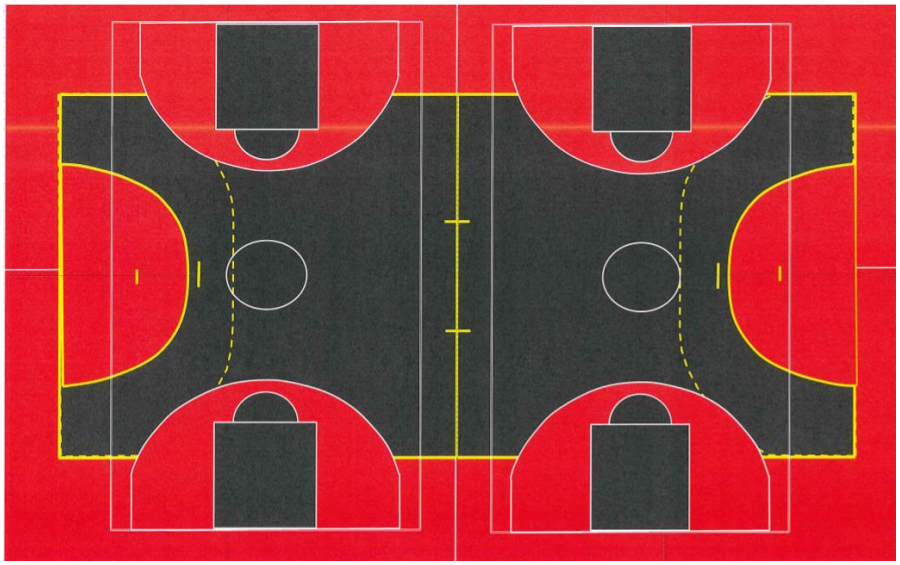
Création de la « Beach Arena »

Le projet a pour but de construire une aire de sable multisports au sein de l'Institut Martiniquais du Sport (IMS). Cet espace serait spécialement conçu pour la pratique des sports de sable tels que : le beach soccer, le beach volley, le beach tennis, le sand ball, le beach rugby, le coaching sportifs sur sable (sol meuble), le sand Fitness, le sable Sport Santé Academy (3SA).

La zone d'implantation se trouve au centre du parcours santé ce qui permettra également d'accroitre la notoriété de cet équipement par la même occasion.

Ouverture du pôle santé

Avec ce projet, nous souhaitons faire de la Martinique un territoire d'excellence en matière de prise en charge des problématiques de santé par le sport adapté.

Climatisation du DOJO

Réfection des revêtements des plateaux sportifs